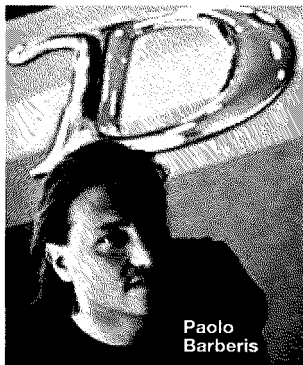


CONTINUA LA STRATEGIA INTERNAZIONALE DELLA SOCIETÀ DI BARBERIS

**Dada investe 17,5 mln di euro per il gruppo Amen**

È UN OPERATORE NEL SETTORE DEI SERVIZI DI DOMINI E HOSTING IN FRANCIA, SPAGNA E PORTOGALLO



Il gruppo **Dada** non si ferma. Dopo il rafforzamento nel capitale di **E-Box** e l'acquisizione del 10% di **Giglio Group**, la società ha acquisito da **Claranet**, gruppo inglese attivo nel managed service providing, il 100% del capitale del gruppo **Amen**. Fondato nel 1999, Amen è uno dei principali operatori nel settore dei servizi di domini e hosting in Francia, Spagna e Portogallo, ed è presente con la propria offerta anche in Regno Unito, Olanda e Italia. Con oltre 140.000 aziende clienti, 300.000 domini in hosting e più di 3.000 server dedicati, Amen offre alle aziende e ai privati soluzioni di presenza su internet, dalla registrazione di nomi a dominio e hosting di siti web alla creazione e la promozione dei siti stessi, dallo sviluppo della piattaforma di e-commerce alla protezione del brand online. Questa operazione, coerente con la strategia di rafforzamento a livello europeo della divisione **DadaPro**, consentirà al gruppo Dada di posizionarsi tra le prime società del settore in Europa, potendo contare su una base di oltre 400 mila aziende clienti e di oltre 1,2 milioni di domini in gestione, di cui più del 70% all'estero. L'acquisizione è stata realizzata da **RegisterIt S.p.A.**, società interamente controllata da Dada S.p.A. e capogruppo della divisione DadaPro, e ha riguardato il 100% del capitale del-

le società componenti il gruppo Amen, ovvero **Agences des Medias Numeriques S.A.S** (Francia), **Agencia de Media Numerica Espana S.L.** (Spagna), **Amenworld Services Internet Sociedade Unipessoal Lda** (Portogallo), **Amen Limited** (Regno Unito), **Amen Nederland B.V.** (Olanda) e **Amen Italia S.r.l.** (Italia). La transazione è stata perfezionata ieri a fronte di un corrispettivo in contanti di complessivi 17,5 milioni di euro interamente versato al closing. Il finanziamento dell'acquisizione è avvenuto in parte utilizzando liquidità del gruppo Dada e in parte per mezzo di un finanziamento bancario. Nell'ultimo esercizio (giugno '07 - giugno '08), Amen riporta un fatturato consolidato di 11,1 milioni di euro e un ebitda di 1,8 milioni di euro mentre per l'esercizio in corso la società stima un fatturato di oltre 12 milioni di euro e un ebitda compreso tra 2,5 e 3 milioni di euro. Al 30 giugno 2008 la disponibilità finanziaria netta della società era positiva per oltre 400 mila euro. «L'acquisizione di Amen rappresenta un ulteriore rafforzamento della divisione DadaPro e garantisce un'accelerazione del processo di internazionalizzazione del gruppo nell'ambito dei servizi digitali - commenta **Paolo Barberis**, presidente e fondatore di Dada -. Grazie ad Amen saremo in grado di allargare ulteriormen-

te la base clienti business a cui proporre soluzioni integrate dal dominio al click, accelerando la crescita del progetto della nuova piattaforma di advertising del gruppo Dada».

