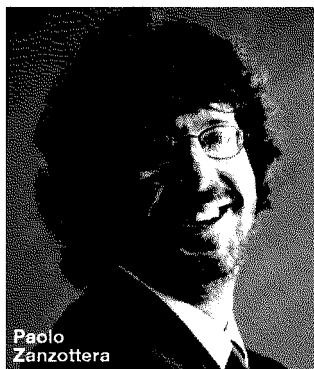


rigente e la rete, magari investendo ulteriormente sulla qualità dei workshop e istituendo uno sportello di orientamento per le aziende».

**Michele Marzan**

country manager zanox

«Questa edizione di lab Forum rivela una crescita diffusa della preparazione dei visitatori e della qualità degli espositori. Noi abbiamo presentato l'Application Store, una piattaforma B2B rivolta ai developer di applicazioni, ai clienti e ai publisher. L'idea nasce dall'esplosione di applicazioni sui social network, abbiamo anche aperto un campus nella Silicon Valley per essere in contatto con i migliori professionisti. In un mercato in crescita noi registriamo incrementi a due cifre, ma complessivamente internet non ha beneficiato a sufficienza della crisi degli altri mezzi. Credo che questo dipenda dai centri media, che non mostrano di voler rivoluzionare il modello classico di fare advertising. Nei prossimi mesi è necessario che questi investano sui nuovi strumenti di cui il mercato è pieno. Da parte sua lo lab dovrebbe dare ulteriore spazio alle realtà emergenti e puntare sulle differenze tra gruppi di player, attualmente mi pare un po' troppo generalista. In generale, internet dovrebbe essere più facile, sia sul fronte dell'accesso sia su quello dei costi, e le istituzioni dovrebbero spingere in questa direzione».



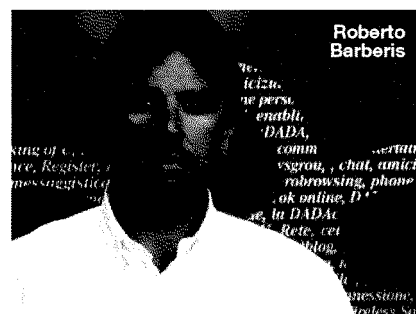
Paolo Zanzottera



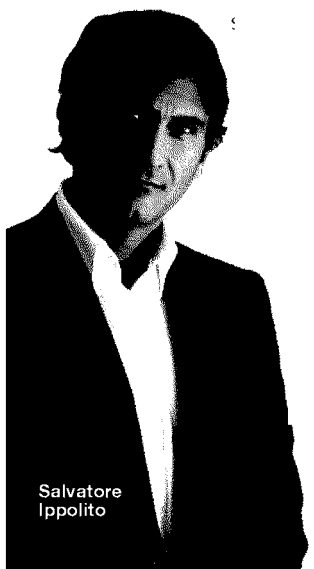
Adriano Lazzarini



Paola Marazzini



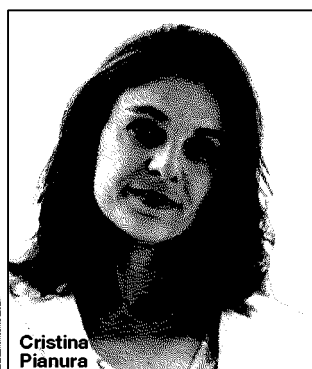
Roberto Barberis



Salvatore Ippolito



Luca



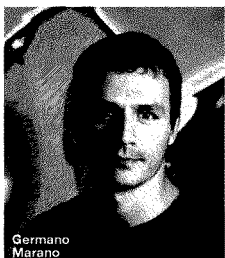
Cristina Pianura



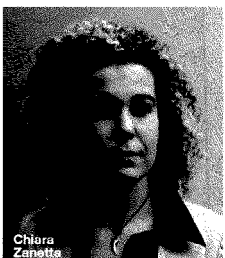
Giusy Cappiello



Lorenzo Montagna



Germano Marano



Chiara Zanetta