

De Filippi recupera il rosso del 2007 (-237 mila euro), mettendo a segno utili per 3,4 milioni di euro. Altrettanto positivo il trend di **Publispei**, con 2,3 milioni di euro, contro i 500 mila circa dell'anno precedente. Segno meno solo per la **Palomar** di **Carlo Degli Esposti**, uscita dall'orbita **Endemol**, il cui utile è sceso da -2,4 milioni di euro a -3,1 milioni.

Costi di produzione in alta linea: sono alti quelli di **Endemol** (83,5 milioni) e **Grundy** (53,7mln, ma il leggero calo), mentre lievitano quelli di **Magnolia** (da 38,9 a 44,5) e **Publispei** (da 26,3 a 39,4). Si riducono, invece, quelli di **Rizzoli Audiovisivi** (da 22,1 a 10,6 mln), **Palomar** (da 25,5 a 17,1) e **Balandi** (da 27,3 a 20,6).

Dall'analisi dei ricavi, infine, **Magnolia** registra il valore maggiore (117%). Positivi i dati di **Fascino** e **Publispei**, diversamente da **Grundy**, **LuxVide**, **Bal-**

e **Mediavivere** per le quali non compaiono a bilancio le cifre delle variazioni.

—© Riproduzione riservata—■



Giorgio
Gori



Roberto
Rizzo

landi, **Palomar**, **Rizzoli** (-70,9%) ed **Einstein**. Escluse invece da quest'analisi **Endemol**, **Taodue**