



EDITORE E CONCESSIONARIA ALL'EVENTO

Il digitale di Rai e Sipra di scena a lab Forum

LE SIGLE SARANNO ENTRAMBE PRESENTI ALLO STAND 19 PER ILLUSTRARE TUTTE LE LORO NOVITÀ



Anche quest'anno **Rai** e **Sipra** partecipano a **lab Forum**, la due giorni "digitale" di convegni dedicati alla comunicazione interattiva, in programma il 3 e il 4 novembre al Milano Convention Centre di Fieramilano City. Rai e Sipra saranno presenti allo stand 19 per illustrare tutte le novità del mondo Rai sul web. Con la loro partecipazione, giunta ormai al quarto anno consecutivo, Rai e Sipra continuano a dare al mercato un segnale del forte orientamento ai new media e all'interattività che caratterizzano sia l'editore sia la concessionaria, soprattutto alla luce del successo di **Rai.tv**, il portale gratuito e multicanale di Rai che a meno di un anno dal suo restyling è già tra i più visitati in Europa. L'appuntamento clou è previsto per martedì 3 novembre alle ore 15 presso la Sala Blu: **Piero Gaffuri**, direttore Nuovi Media e amministratore delegato **RaiNet**, parteciperà al workshop Video Banner con un intervento dal titolo "Rai.tv: sperimentazioni di relazioni interattive", in cui si farà il punto sull'andamento di una delle prime web tv europee per vastità di contenuti. Per questa settima edizione di lab Forum, Rai e Sipra hanno pensa-

to uno spazio che guidi clienti e operatori alla scoperta di un'offerta editoriale e pubblicitaria sempre più innovativa e multi-piattaforma; quattro posizioni Adsl e un maxi schermo accessibili a tutti daranno per l'intera durata dell'evento la possibilità di conoscere al meglio le opportunità offerte da Rai.tv e le nuove esperienze editoriali e pubblicitarie: 13 canali tv in streaming live, 8 canali radio live, 11 web tv a tema, contenuti on demand, vodcast e podcast e una ricca selezione di programmi di archivio Rai.