



Comunicazione Interattiva
CONFERENCE & EVENT

LA SOCIETÀ PRESENTE AL GRAN COMPLETO ALLA MANIFESTAZIONE MILANESE

Aedgency dà appuntamento al mercato italiano

PRESSO LO STAND NUMERO 50 IL MANAGEMENT INCONTRERÀ GLI STAKEHOLDER DEL NOSTRO PAESE

Aedgency, società specializzata nel marketing basato sui risultati, è presente con il proprio management allo **IAB Forum** di Milano, il 3 e 4 novembre. Con la sua partecipazione, allo stand n. 50, l'azienda conferma la sua attenzione verso il mercato italiano, che nell'ultimo anno ha fatto registrare il maggior tasso di crescita in termini di fatturato. Giornalisti e operatori avranno l'occasione di incontrare il management di Aedgency, fra cui il ceo e fondatore Vincent Labey, per conoscere da vicino l'offerta dell'azienda, concentrata nei quattro canali di comunicazione: Aedgency Contextual, Aedgency E-mail, Aedgency Cashback e Aedgency Partners. Due le particolarità dello stand di Aedgency. La prima è un sofisticato sistema touch screen multilingua grazie al quale i visitatori potranno approfondire in modo interattivo l'offerta dell'azienda. La seconda è l'aperitivo a base di mojito (per richiamare il colore caratteristico di Aedgency) che si terrà presso lo stand il 3 il 4 novembre dalle 16:30 alle 18:30 e che offrirà un'occasione informale per conoscere meglio Aedgency e il suo staff. Il team locale di Aedgency sarà presente per l'intera durata della manifestazione per eventuali incontri e interviste. L'indirizzo del sito italiano di Aedgency è www.aedgency.com/it.



Il sito www.aedgency.com/it