

Comunicazione Interattiva
CONFERENCE & EXPO

IL 3 E 4 NOVEMBRE L'EVENTO PIÙ IMPORTANTE DELL'ANNO

L'attesa è terminata, torna lab Forum

OPERATORI DEL SETTORE ED ESPERTI SI CONFRONTANO SUL MERCATO DIGITALE

L'attesa è ormai terminata, il mondo della comunicazione italiano si raduna a Milano per quello che secondo una tradizione ormai consolidata è considerato l'evento dell'anno: **lab Forum**, edizione 2009. La conference&expo dedicata alla comunicazione interattiva apre i battenti il 3 e 4 novembre negli spazi consueti di Mic, Milano Convention Centre - Fiera Milano City. L'appuntamento di quest'anno con lab Forum giunge in un momento un po' particolare: il settore dell'interactive communication sta vivendo una situazione molto diversa dagli altri media riconducibili per lo più alla sfera tradizionale, e sta raccogliendo quote di consenso sempre più ampie tra gli operatori. Le cifre ufficiali più recenti testimoniano la continua crescita dell'adv digitale e anche lo scenario del prossimo futuro si presta a interpretazioni senz'altro positive. In questa direzione, proprio la classica due giorni promossa da lab Italia serve anche per fare il punto generale sul sistema. Il gruppo di lavoro di lab Italia ha lavorato con particolare attenzione alla scelta dei relatori per la parte convegnistica che anima le due giornate e nella definizione di un'agenda anche quest'anno densa di aggiornamenti, spunti e stimoli al dibattito. Cinque, per questa edizione 2009, le strutture che hanno scelto di affiancare lab Forum in qualità di main sponsor: **Banzai, Dada, Master Advertising, Microsoft Advertising** e **Triboo**. Non mancano gli spender, in una sorta di continuum dell'attività svolta negli scorsi mesi con **Upa**: lab Italia ha invitato sul palco sei aziende per raccontare le loro esperienze in una logica di engagement. L'appuntamento clou della due giorni è la tavola ro-

tonda del primo giorno imperniata su "Il futuro dell'economia digitale italiana", con la partecipazione di rappresentanti istituzionali e di Governo. Questa edizione, inoltre, aderisce al progetto **Impatto Zero** di **LifeGate**.

