

The Evolution of the Advertising Market: from Content to Persons

17.00 - 18.00 FACEBOOK - Sala blu 2

Engagement & Connections

15.00 - 16.00 DADA AD - Sala gialla 1

Publisher Performance Network

16.00 - 17.00 ADOBE SYSTEMS ITALIA - Sala gialla 1

Publishing & Advertising: the Digital Way

15.00 - 16.00 MICROSOFT ADVERTISING - Sala gialla 3

Le relazioni tra brand e persone nell'era digitale

16.00 - 17.00 REPUTATION MANAGER - Sala gialla 3

Misurazione dei ritorni e degli impatti del Buzz Marketing

17.00 - 18.00 ASSOREL - Sala gialla 3

Le Digital P.R.: la nuova frontiera delle relazioni

Relatori:

Diego Biasi, Presidente Business Press - Consigliere Assorel

Gianni Catalfamo, Presidente Pleon

Giulia Mentore, Director Practice Digital Comm. Weber Shandwick Italia

Caterina Tonini, Partner - D'Antona&Partners