

sono la presentazione di un'iniziativa come il Master IAB/Almed Università Cattolica del Sacro Cuore (che ci ha dato molte soddisfazioni) o, ancora, l'intervento del presidente di AssoComunicazione, **Diego Masi**. Chiudo ricordando che abbiamo superato il numero di iscrizioni dell'anno scorso e che le richieste di accrediti stampa sono aumentate del 30%, complice il crescente interesse dell'informazione nazionale generalista, non solo di quella specializzata: invito dunque tutti a non perdersi questo appuntamento, dal quale le aziende usciranno con la convinzione che possono ottenere risultati ancora migliori e gli operatori con la consapevolezza che i loro sforzi non sono stati vani". (M.M.)

Agenda di martedì 3/11

CONVEGNO

"Innovazione e competitività. Il ruolo di internet per le aziende italiane"

9.30 • Apertura lavori di Layla Pavone, Presidente IAB Italia e Managing Director Isobar Communications

9.50 • On. Paolo Romani Viceministro allo Sviluppo Economico (in attesa di conferma)

10.10 • Tavola rotonda: "Il futuro dell'economia digitale in Italia". Modera: Riccardo Luna, Direttore Responsabile di **Wired**

Partecipano:

On. Paolo Gentiloni, Commissione Trasporti della Camera dei Deputati

Sen. Vincenzo Vita, Vice Presidente Commissione Istruzione Pubblica del Senato della Repubblica

Marco Pierani, Responsabile Relazione Esterne Istituzionali Altroconsumo

Luigi Perissich, Direttore Generale di Confindustria Servizi

Bruno Dapei, Presidente Consiglio provinciale di Milano

Carlo Poss, Presidente di FCP-Assointernet

Layla Pavone, Presidente IAB Italia e Managing Director Isobar Communications

11.00 • Coffee Break

11.30 • Video-Intervista: "Interactive advertising: latest news dagli Stati Uniti d'America" Randall Rothenberg, CEO IAB US

11.40 • "The tipping point: l'advertising online supera la televisione in UK" Guy Phillipson, Chief Executive IAB UK

12.00 • Osservatorio IAB Italia/Accenture - Marco Vernocchi, Global Managing Director Accenture Media & Entertainment

12.20 • Talk-Show: "L'Italia e la rete: quale squadra mettere in campo per uscire dalla serie B e vincere?" Conduce: Luca De Biase, Caporedattore Nòva 24

Partecipano:

Paolo Ainio, Presidente Banzai

Paolo Barberis, Presidente Dada

Rich Riley, Senior Vice President Yahoo! Europe

Pietro Scott Jovane, Amministratore Delegato Microsoft Italia

Javier Zapatero, Country Manager Italy - Spain Google

WORKSHOP POMERIDIANI

15.00 - 17.00

Social Networking / Web 2.0 - Sala rossa 1

Moderatore: Salvatore Sagone, Presidente ADC Group

15.30 • TAG ADVERTISING

Creatività Web 2.0

Relatore: Giusy Cappiello Direttore Vendite TAG Advertising

15.30 • AUTONOMY INTERWOVEN

Le soluzioni "Meaning Based" di Autonomy Interwoven per l'ottimizzazione del Marketing Web

Relatore: Carlo Sarugeri, Country Manager Autonomy Interwoven Italy

[CONTINUA ALLA PAGINA SEGUENTE]

[SEGUE DALLA PAGINA PRECEDENTE]

16.00 • NEODATA GROUP

Pubblicità e contenuti: performance ottimizzate per editori e concessionarie

Relatore: Giovanni Giuffrida, CEO / Founder Neodata Group

16.30 • NASCAR

Web 2.0 e design: ieri come oggi, less is more

Relatore: Sergio Esposito, Direttore Creativo Nascar

15.00 - 16.30

Workshop: Search - Sala rossa 2

Moderatore: Alessandro Cederle, Amministratore Delegato Reed Business Information

15.00 • WEBRANKING

In Search for more

Relatore: Nereo Sciotto, Presidente Webranking

15.30 • TSW STRATEGIES

Visibilità, Reputazione e Usabilità: una strategia integrata per costruire relazioni attraverso il marketing online

Relatore: Miriam Bertoli, Chief Operating Officer di TSW

16.00 • INTARGET GROUP

SEO 2.0 la pianificazione strategica del Search Marketing nell'era dei Social Media

Relatore: Nicola Tanzini, Managing Director InTarget.net

15.00 - 16.30

Workshop: Video banner - Sala blu 2

Moderatore: Daniele Bologna, Direttore NetForum/DailyNet

15.00 - 16.30 • WORKSHOP: Video banner - Sala blu 1

Moderatore: Daniele Bologna, Direttore NetForum/DailyNet

15.00 • RAI SIPRA

Rai.tv: sperimentazioni di relazioni interattive

Relatore: Piero Gaffuri, Direttore Nuovi Media ed AD RaiNet

15.30 • FOX NETWORKS ITALY

Social Entertainment & Video Advertising: Contenuti di qualità per avvicinare passioni e aziende

Relatore: Francesco Barbarani, Head of .Fox Networks

16.00 • BEWEBMEDIA

Video Advertising e Ad Network: l'esperienza BeWebMedia

Relatori:

Stefano Zorzi, Ceo - Bewebcom corp.

Piero Mundi, Sales Director - BeWebMedia

Mario Fiasconaro, Senior Account Manager - Google Ireland

WORKSHOP ESCLUSIVI

15.00 - 16.00 GOOGLE - Sala blu 2

"innovation@google.com"

16.00 - 17.00 LIBERO ADVERTISING - Sala blu 2