

AL MIC-CONVENTION CENTER

Al via IAB Forum Lazzarini: "Cresce il numero dei partecipanti"

Si apre domani a Milano la VII edizione dell'evento dedicato ai media digitali

[di Mauro Murero] In un momento in cui il comparto dei mezzi digitali accentua il peso nel media mix (oltre 6 punti percentuali nei primi otto mesi dell'anno, NMR), si alza per la settima volta il sipario sullo IAB Forum di Milano, al MIC-Convention Center domani e fino al 4 novembre, confermando il crescente interesse del mercato. "Abbiamo superato il numero di iscrizioni dell'anno scorso e le richieste di accrediti stampa sono aumentate del 30% - sottolinea Fabiano Lazzarini (nella foto), General Manager di IAB Italia -, complice il crescente interesse dell'informazione nazionale generalista, non solo di quella specializzata". Lungi dall'essere un evento a sé stante, il Forum rappresenta il momento in cui si tirano le fila del lavoro che l'organismo presieduto da Layla Pavone svolge nel corso dell'anno, incluso il coinvolgimento delle istituzioni. **[ALLE PAGG 13, 14, 15]**



Domani si alza il sipario. Cresce il numero delle aziende partecipanti

In un momento importantissimo per lo sviluppo dei mezzi digitali, comparto che sta progressivamente accentuando il suo peso nel media mix (ricordiamo che per i primi otto mesi dell'anno i dati NMR parlano di una crescita di oltre 6 punti, in netta contrapposizione con il sensibile calo dei media tradizionali), si alza per la settima volta il sipario su un evento come lo **IAB Forum di Milano**, in programma al MIC-Convention Center il 3 e il 4 novembre. Come conferma **Fabiano Lazzarini**, General Manager di IAB Italia, dal punto di vista degli operatori del settore il Forum è un'occasione fondamentale "per coinvolgere aziende e manager e proseguire quell'azione divulgativa sulla funzione dei media digitali e interattivi che, come IAB, portiamo avanti 365 giorni all'anno". Bel lungi dall'essere un evento a sé stante, il Forum rappresenta infatti il momento in cui si tirano le fila di tutto il lavoro che l'organismo presieduto da **Layla Pavone** svolge nel corso dell'anno. "Si pensi", spiega ancora Lazzarini, "al tentativo di coinvolgere maggiormente le istituzioni: per la nostra industry è un tema fondamentale, perché legislatore e **garante della privacy** - a livello nazionale ma anche internazionale - sono molto attenti all'evoluzione del fenomeno internet ed è nostra volontà cercare di sup-

portarli nella loro attività. In quest'ottica si inserisce la tavola rotonda del 3 novembre, incentrata su 'Il futuro dell'economia digitale in Italia', cui parteciperanno rappresentanti del mondo politico e produttivo, ma anche dei consumatori. Ovviamente si parlerà molto anche di mercato, con significative testimonianze dall'estero: **Randall Rothenberg**, ceo di **IAB US**, spiegherà come si evolve il mercato americano, anticipando tendenze destinate a riflettersi anche in Europa, mentre **Guy Phillipson**, chief executive di **IAB UK**, illustrerà lo storico sorpasso dell'advertising online britannico rispetto agli investimenti in televisione". Sul piano della citata attività svolta nel corso dell'anno vanno ricordate le 'conversazioni su internet', ossia gli incontri con importanti aziende dello scenario comunicazionale italiano organizzati in collaborazione con **U&A** (il 4 novembre è in programma la tavola rotonda 'Aziende a confronto sulla comunicazione digitale'). "Dagli incontri", sottolinea Lazzarini, "è emerso che le aziende hanno capito l'importanza del mezzo e vogliono destinarvi quote sempre più rilevanti; il compito dell'offerta è supportarli nel farlo, ovvero affiancarli per sfruttare le vere valenze del web e ottimizzare i loro investimenti. Altri momenti importanti dell'appuntamento milanese

