

DADA

RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2005

Sede legale: Borgo degli Albizi, 12 - Firenze
Capitale sociale Euro 2.692.092,97 int. versato
Registro Imprese di Firenze nr.FI017- 68727 - REA 467460
Codice fiscale/P.IVA 04628270482

INDICE

ORGANI SOCIALI	3
PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI	4
NOTE INFORMATIVE ED ESPLICATIVE	5
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO	13
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO	14

ORGANI SOCIALI

In data 11 aprile 2003 l'Assemblea di DADA S.p.A. ha deliberato, tra l'altro, la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il triennio 2003-2005.

Il Consiglio di Amministrazione del 17 aprile 2003, data di insediamento del Consiglio stesso, ha quindi attribuito ad alcuni amministratori i poteri gestori (poi modificati, da ultimo, nella riunione consiliare del 12 luglio 2004) ed ha ricostituito i seguenti comitati ai sensi del Codice di Autodisciplina delle Società quotate:

- Comitato per il controllo interno;
- Comitato per le proposte di nomina;
- Comitato per le remunerazioni.

In occasione dell'Assemblea del 29 aprile 2004 è stata inoltre confermata la nomina del Consigliere Giorgio Riva, precedentemente cooptato dal Consiglio ai sensi dell'art. 2386 C.c., ed è stato nominato il Consigliere Fabio Massimo Ventura in sostituzione di altro consigliere dimissionario.

In occasione della riunione del Consiglio del 13 dicembre 2004 si è infine provveduto a cooptare il Consigliere Barbara Poggiali, sempre ai sensi dell'art. 2386 C.C.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Paolo Barberis	Presidente
Alessandro Sordi	Vice Presidente (1)
Angelo Falchetti	Amministratore Delegato (2)
Roberto Sottani	Amministratore
Salvatore Amato	Amministratore (3)
Giovanni Benedetto	Amministratore (4)
Barbara Poggiali	Amministratore (5)
Lorenzo Lepri Pollitzer de Pollenghi	Amministratore (6)
Fabio Palumbo	Amministratore (7)
Massimiliano Pellegrini	Amministratore (8)
Vittorio Pessina	Amministratore (9)
Giorgio Riva	Amministratore (10)
Fabio Massimo Ventura	Amministratore (11)

(1) Vicepresidente con deleghe per le aree dei rapporti con il mercato, commerciale e marketing, produzione, rete

(2) Amministratore delegato per tutte le aree

(3) Membro del Comitato per le proposte di nomina

(4) Amministratore indipendente ai sensi del Codice di Autodisciplina delle Società quotate e membro del Comitato per il controllo interno

(5) Amministratore cooptato dal Consiglio ai sensi dell'art. 2386 C.c. in occasione della sua riunione del 13 dicembre 2004

(6) Membro del Comitato per le proposte di nomina e del Comitato per le remunerazioni

(7) Amministratore con procura per le aree dei rapporti con il mercato e membro del Comitato per le remunerazioni

(8) Amministratore con procura per le aree dei rapporti con il mercato, commerciale e marketing, produzione

(9) Membro del Comitato per le remunerazioni

(10) Membro del Comitato per il controllo interno e del Comitato per le proposte di nomina

(11) Amministratore indipendente ai sensi del Codice di Autodisciplina delle Società quotate e membro del Comitato per il controllo interno

COLLEGIO SINDACALE

Alessandro Grimaldi	Presidente Collegio Sindacale
Pier Angelo Dei	Sindaco Effettivo
Giancarlo Lemmi	Sindaco Effettivo
Piero Alonzo	Sindaco Supplente
Francesca Pirrelli	Sindaco Supplente

SOCIETA' DI REVISIONE

Deloitte & Touche

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI**Risultati Consolidati**

(milioni di euro)	31/03/2005	31/03/2004
Ricavi di competenza	14,5	9,9
Costo del Lavoro	2,5	2,1
Margine Operativo Lordo	3,0	1,2
Risultato Operativo	1,4	-1
Rivalutazioni/svalutazioni e Accantonamenti	0,5	-0,1
Proventi e Oneri Straordinari	-	0,2
Risultato del Gruppo	1,9	-1,1
Posizione Finanziaria netta	23,4	17,5
Numero Dipendenti	226	218

NOTE INFORMATIVE ED ESPLICATIVE

(Importi espressi in Euro)

La seguente relazione trimestrale è conforme al dettato del regolamento degli emittenti n. 11971 del 14 maggio 1999. Il risultato di periodo viene esposto al lordo delle imposte così come previsto dal comma 7 dell'art 81 del medesimo regolamento.

AREA DI CONSOLIDAMENTO

Il bilancio consolidato del Gruppo include i bilanci della Capogruppo e quelli delle imprese nelle quali controlla direttamente o indirettamente la maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria e le imprese nelle quali dispone di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante nell'assemblea straordinaria.

Sono escluse dal consolidamento integrale le imprese controllate la cui entità è irrilevante.

Sono valutate con il metodo del patrimonio netto le partecipazioni costituenti immobilizzazioni in imprese controllate escluse dal consolidamento e le partecipazioni in imprese collegate la cui entità non è irrilevante. Sono considerate imprese collegate quelle imprese in cui il Gruppo detiene un quinto dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria (un decimo se l'impresa ha azioni quotate in Borsa) ovvero sulle quali esercita una influenza dominante.

Euclide Active Training S.r.l. (partecipazione indiretta tramite Softec S.p.A.) non è stata consolidata integralmente poiché la sua inclusione sarebbe irrilevante ai fini di una rappresentazione veritiera e corretta del bilancio consolidato.

Rispetto alla chiusura del bilancio 2003 è uscita dal perimetro di consolidamento la società LCD S.r.l. tale modifica non ha comportato effetti sostanziali.

Riportiamo di seguito lo schema dell'area di consolidamento ai periodi di riferimento:

GRUPPO DADA

Area di consolidamento	Al 31 marzo 2005			Al 31 dicembre 2004			Al 31 marzo 2004		
	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.	Perc. Poss.	Periodo Consol.	Cap. Soc.
Valori: Euro/000									
Dada SpA (FI)	Capogrup.	Gen - Mar 2005	2.692	Capogrup.	Gen - Dic 2004	2.664	Capogrup.	Gen - Mar 2004	2.664
Ad Maiora SpA (RM)	60,00%	Gen - Mar 2005	780	60,00%	Gen - Dic 2004	780	60,00%	Gen - Mar 2004	780
PlanetCom SpA (MI)	50,00%	Gen - Mar 2005	263	50,00%	Gen - Dic 2004	263	50,00%	Gen - Mar 2004	263
Register SpA (BG)	67,89%	Gen - Mar 2005	1913	67,89%	Gen - Dic 2004	1913	67,89%	Gen - Mar 2004	1913
Clamm Srl (Firenze)	100,00%	Gen - Mar 2005	11	100,00%	Gen - Dic 2004	11	100,00%	Gen - Mar 2004	11
Softec SpA (Pistoia)	50,00%	Gen - Mar 2005	300	50,00%	Gen - Dic 2004	1788	50,00%	Gen - Mar 2004	300
- WebNet S.r.l. (FI) ind	100,00%	Gen - Mar 2005	21	50,00%	Gen - Dic 2004	21	50,00%	Gen - Mar 2004	21
- Business Engineering Srl (PT) ind.	95,00%	Gen - Mar 2005	21	100,00%	Gen - Dic 2004	21	100,00%	Gen - Mar 2004	21
DadaMobile S.p.A. (FI)**	100,00%	Gen - Mar 2005	9.933	100,00%	Gen - Dic 2004	20331	100,00%	Gen - Mar 2004	10885
- Wireless Solutions SpA (BO) ind.	100,00%	Gen - Mar 2005	150	66,01%	Gen - Dic 2004	240	66,01%	Gen - Mar 2004	150
- Clarence S.r.l. (FI) ind.	100,00%	Gen - Mar 2005	11	80,60%	Gen - Dic 2004	90	80,60%	Gen - Mar 2004	11

**Concento SpA ha variato la ragione sociale in DadaMobile SpA in data 4 febbraio 2005

I bilanci utilizzati per il consolidamento sono i bilanci trimestrali al 31 marzo 2005 delle singole società. Tali bilanci vengono opportunamente riclassificati e rettificati al fine di uniformarli ai principi contabili e ai criteri di valutazione di DADA S.p.A., che sono in linea con quelli previsti dagli articoli 2423 e seguenti del codice civile e con quelli raccomandati dalla CONSOB.

INFORMAZIONI SULLA GESTIONE

Signori Azionisti,

Nei primo trimestre del 2005 il Gruppo DADA ha conseguito **ricavi consolidati per Euro 14,5 milioni con un incremento del 48%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente e **un margine operativo lordo consolidato positivo di Euro 3 milioni**, in netto miglioramento rispetto al dato dell'esercizio precedente in cui era stato pari a 1,2 milioni di Euro, evidenziando quindi una crescita del 138%.

Il **risultato operativo di Gruppo** è positivo per 1,4 milioni di Euro e pari al 10% del fatturato consolidato, dopo ammortamenti di immobilizzazioni per 1,5 milioni di Euro di cui 0,6 milioni sono rappresentati dall'ammortamento del goodwill. Nell'analogo periodo dell'esercizio precedente questo aggregato era stato negativo per 1 milione di Euro, mentre nel quarto trimestre del 2004 era stato pari a -0,9 milioni di Euro.

Il **risultato consolidato prima delle imposte** è positivo per 1,8 milioni di Euro contro i -1,3 milioni dell'analogo periodo del precedente esercizio e i -1,1 milioni di Euro dell'ultimo trimestre 2004.

Per i ricavi sempre maggiore incidenza hanno i servizi a pagamento della Divisione Consumer, settore questo dove il Gruppo DADA si posiziona quale leader nei servizi di intrattenimento basati su piattaforme mobile e web, conseguendo importanti tassi di crescita sia del numero degli utenti paganti sia del numero di prodotti lanciati.

Nei primi tre mesi del 2005 la divisione Consumer ha visto una crescita del fatturato del 116% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre le divisioni Self Provisioning e Business presentano un andamento costante.

Di seguito si riporta la situazione economica del Gruppo DADA al 31 marzo 2005:

Sintesi del conto economico consolidato riclassificato:

(importi espressi in Eur/migliaia)

Descrizione	31/03/05 (3 mesi)	31/03/04 (3 mesi)	Variazione	Variazione %
Fatturato	14.521	9.868	4.653	48%
Incrementi per lavori interni	293	270	23	9%
Costi per acquisti e servizi operativi	-7.285	-5.140	-2.145	-42%
Spese di pubblicità	-2.047	-1.650	-397	-24%
Spese per il personale	-2.519	-2.105	-414	-20%
MOL	2.963	1.243	1.720	138%

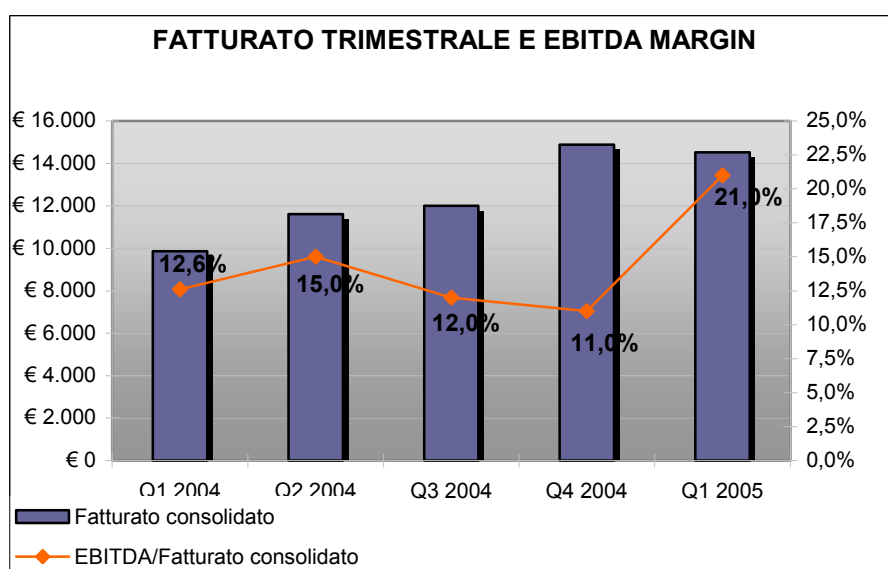
Sintesi del conto economico consolidato riclassificato del trimestre:

(importi espressi in Eur/migliaia)

Descrizione	31/03/05 (3 mesi)	31/12/04 (3 mesi)	Variazione	Variazione %
Fatturato	14.521	14.955	-434	-3%
Incrementi per lavori interni	293	472	-179	-38%
Costi per acquisti e servizi operativi	-7.285	-7.201	-84	-1%
Spese di pubblicità	-2.047	-4.286	2.239	52%
Spese per il personale	-2.519	-2.340	-179	-8%
MOL	2.963	1.600	1.363	85%

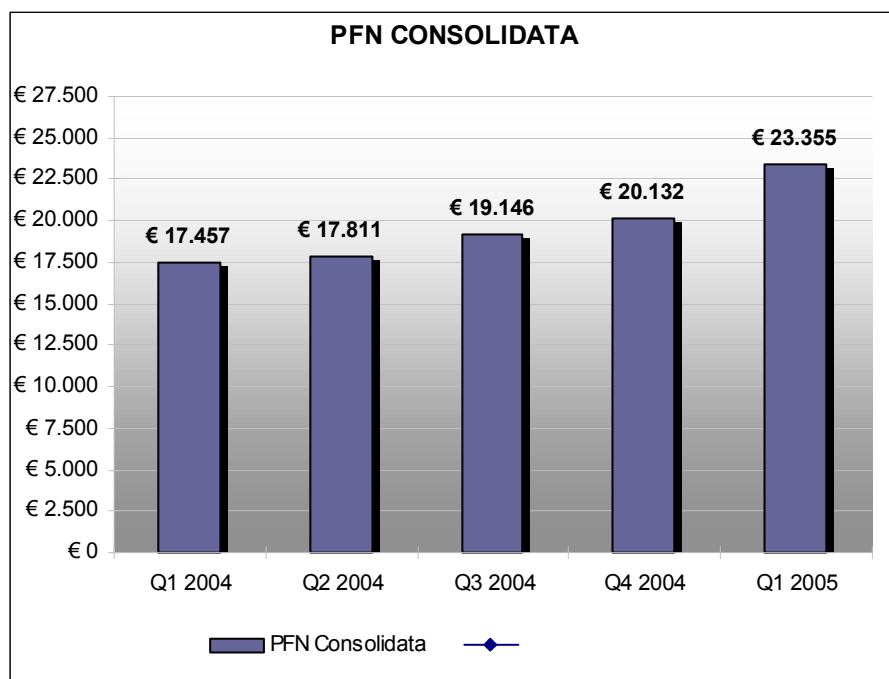
Dal lato dei costi si evidenzia un decremento dell'incidenza del costo del personale sul fatturato che passa dal 21% del primo trimestre 2004 al 17% del trimestre appena concluso, mentre l'incidenza delle spese generali passa dall'8 al 6%.

La succitata crescita dei ricavi, unita alla sostanziale riduzione dei costi fissi e di struttura ha portato nel trimestre ad una crescita importante della marginalità operativa che riportiamo nella seguente tabella:



La **Posizione Finanziaria Netta Consolidata** a breve termine al 31 marzo 2005 risulta **positiva per 23,4 milioni di Euro**, contro i 20,1 del 31 dicembre 2004. Durante i primi tre mesi si è conseguito, quindi, un aumento della PFN in valore assoluto pari a 3,3 milioni di Euro con una crescita in termini percentuali pari al 17%. Nell'analogo periodo dell'esercizio precedente la crescita era stata pari ad 1,1 milioni di Euro mentre nell'ultimo trimestre del 2004 era di 1 milione di Euro.

Su questo incremento ha inciso positivamente l'attività operativa per 3,2 milioni di Euro e l'attività finanziaria, per 0,6 milioni di Euro conseguentemente all'aumento di capitale sociale per l'esercizio delle stock options ed alla rivalutazione delle azioni proprie in portafoglio. Al riguardo si segnala che nel periodo immediatamente successivo alla chiusura sono state dimesse le azioni proprie ad un valore in linea con quello di iscrizione della trimestrale.



Posizione finanziaria netta consolidata a breve termine

(importi espressi in Euro/milioni)

Descrizione	31/03/05	31/12/04	30/09/04	30/06/04	31/03/04
Indebitamento v/banche a breve termine	-716	-751	-1.479	-1.031	-1.363
Disponibilità liquide	11.550	4.801	5.580	3.583	2.893
Titoli e crediti finanziari a breve	12.521	16.082	15.047	15.259	15.927
Posizione finanziaria netta	23.355	20.132	19.148	17.811	17.457

Capitale circolante netto consolidato

(importi espressi in euro/migliaia)

Descrizione	31/03/05	31/12/04	30/09/04	30/06/04	31/03/04
Rimanenze	62	101	20	108	-
Crediti verso clienti ed altri	22.595	23.344	20.798	19.583	18.036
Ratei e risconti attivi	1.852	1.549	1.607	1.813	1.787
Attività a breve	24.509	24.994	22.425	21.504	19.823
Debiti commerciali e altri debiti	-19.577	-20.854	-18.024	-16.081	-14.778
Ratei e risconti passivi	-4.952	-4.163	-3.958	-4.140	-4.007
Passività d'esercizio a breve	-24.529	-25.017	-21.982	-20.221	-18.785
Capitale circolante netto	-20	-23	443	1.283	1.038

Le disponibilità liquide e i titoli sono incluse nella posizione finanziaria netta

Nel trimestre appena concluso si è beneficiato a pieno della crescita avuta nella marginalità operativa dei periodi precedenti. Al riguardo si ricorda come il beneficio finanziario del miglioramento in termini di marginalità risulta differito per la differenza tra tempi medi di pagamento e di incasso.

Tale flusso di cassa ha consentito di finanziare l'attività di investimento che nei primi tre mesi è prevalentemente imputabile alle spese di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e servizi e agli incrementi delle immobilizzazioni materiali.

La posizione finanziaria netta complessiva (che comprende pertanto anche fonti ed impieghi a medio-lungo termine) ammonta a 21,5 milioni di Euro, al netto di debiti verso banche ed altri finanziatori rimborsabili oltre l'esercizio successivo per 2,2 milioni di Euro, e di titoli e altri crediti finanziari esigibili oltre l'esercizio successivo per 0,4 milioni di Euro.

Si segnala come a partire da fine 2004 si è arrivati ad un sostanziale equilibrio tra attività e passività a breve termine, e che le variazioni dei principali aggregati patrimoniali sono dovute al naturale incremento connesso alla crescita dell'operatività del Gruppo a partire dalla seconda metà del precedente esercizio.

Nella composizione delle singole voci si segnala come una parte rilevante dei crediti commerciali risultano essere concentrati verso un numero limitato di clienti. In particolare circa il 50% del valore complessivo dei crediti del Gruppo è maturato verso gli operatori telefonici attraverso i quali viene generato gran parte del fatturato per servizi a pagamento, che come già ricordato sono cresciuti significativamente nel corso degli ultimi mesi.

Altre informazioni

In data 10 febbraio 2005, in esecuzione del piano di dismissione delle partecipazioni di minoranza e/o industrialmente non strategiche già descritto nel bilancio dell'esercizio 2004, DADA S.p.A. ha ceduto a RCS Pubblicità S.p.A. la propria quota del 49% nella società RCS DADA Advertising S.p.A., il tutto a fronte di un corrispettivo di 128 mila euro che corrisponde al valore di iscrizione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2004.

In data 14 marzo 2005 si è chiusa la sottoscrizione dell'aumento di capitale riservato ai dipendenti di Dada S.p.A. (cd. stock option), così come previsto dalla delibera Assembleare del 22 marzo 2000 e consiliare del 10 novembre 2003.

A seguito della parziale sottoscrizione dell'aumento suddetto, il capitale sociale sottoscritto e versato della Società è passato ad € 2.692.092,97, suddiviso in 15.835.841 azioni da € 0,17 ciascuna.

L'organico effettivo del Gruppo Dada al 31 marzo 2005 è pari a 226 unità, di cui quattro dirigenti, mentre al 31 dicembre 2004 erano 223 unità e al 31 marzo 2004 erano 219 unità (e 4 dirigenti). La Capogruppo DADA S.p.A. conta 90 dipendenti (di cui 3 dirigenti).

Si segnala inoltre che il Gruppo DADA ha già avviato il processo di transizione ai principi contabili internazionali IFRS - International Financial Reporting Standard -, in conformità al Regolamento europeo n. 1725, pubblicato in Gazzetta ufficiale nell'ottobre del 2003, che rende obbligatoria l'applicazione dei sopraccitati principi contabili ai bilanci consolidati delle società quotate nei mercati regolamentati europei.

Dalle analisi effettuate, non ancora concluse, emerge che le aree maggiormente interessate da tali principi contabili sono costituite dalle immobilizzazioni immateriali, dalle immobilizzazioni finanziarie e in particolare dall'ammortamento dell'avviamento, dalle rimanenze per lavori in corso su ordinazione e dalla determinazione del fondo trattamento di fine rapporto.

Come raccomandato dalla Comunicazione Consob n. DEM/5025723 del 15 aprile 2005, verrà conferito incarico alla società di revisione di effettuare apposite verifiche sulla riconciliazione prevista dall'IFRS n. 1. Tali verifiche riguarderanno i dati redatti sulla base dei principi contabili internazionali relativi al patrimonio netto del Gruppo al 1 gennaio 2004 e al 31 dicembre 2004, ed al risultato economico dell'esercizio 2004.

Il Gruppo DADA prevede di poter diffondere l'informativa connessa all'applicazione degli IFRS, nonché gli esiti delle verifiche sopra ricordate, a partire dalla relazione semestrale del prossimo 30 giugno 2005.

L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DEL GRUPPO DADA

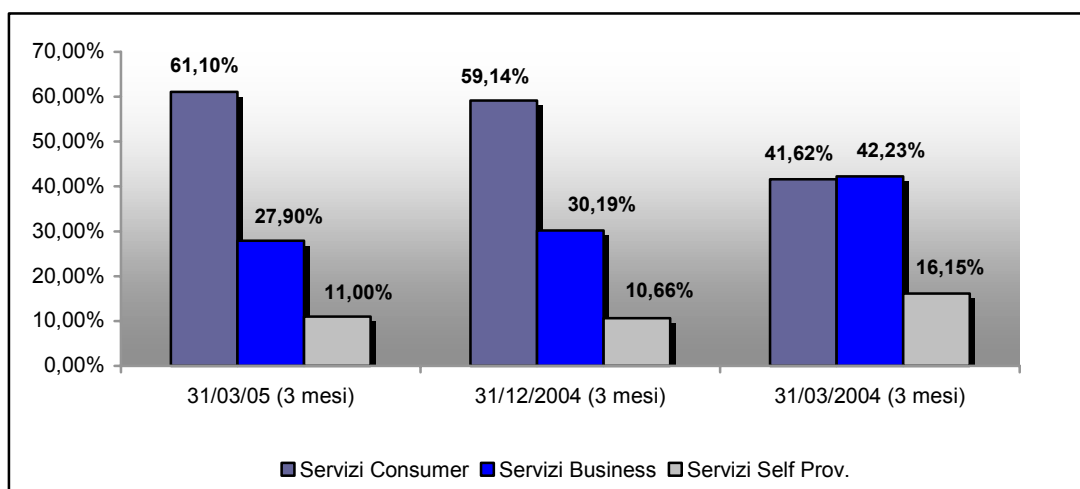
Il Gruppo è strutturato in tre diverse linee di business, due delle quali – Servizi Consumer e Servizi Business - gestite dalla Capogruppo ed una - quella dei Servizi in Self-Provisioning - fa capo alla società controllata Register.it S.p.A..

Alla Divisione Servizi Consumer fanno inoltre capo le società controllate Wireless Solutions S.p.A., Clarence S.r.l. e Dadamobile S.p.A. mentre le controllate Softec S.p.A., Planetcom S.p.A. ed Ad Maiora S.p.A. rispondono alla Divisione Servizi Business.

Break Down del fatturato Consolidato del trimestre nelle tre divisioni

(Importi espressi in Euro/Migliaia)

Descrizione	31/03/2005 (3 mesi)		31/12/2004 (3 mesi)		31/03/2004 (3 mesi)	
	Importo	Composizione percentuale	Importo	Composizione percentuale	Importo	Composizione percentuale
Servizi Consumer	8.864	61,10%	8.846	59,14%	4.107	41,62%
Servizi Business	4.055	27,90%	4.516	30,19%	4.167	42,23%
Servizi Self Prov.	1.601	11,00%	1.595	10,66%	1.594	16,15%
Totale	14.521	100,00%	14.957	100,00%	11.612	100,00%



Si riportano di seguito le principali linee di ricavo del Gruppo.

Servizi Consumer

Sul fronte dei Servizi Consumer la Vostra società ha messo a frutto, alcune delle scelte strategiche operate negli esercizi precedenti, confermando e consolidando il proprio posizionamento come 'entertainment community' leader in Italia, in grado di offrire una vasta gamma di servizi digitali a valore aggiunto, a pagamento e non, fruibili sia da PC che da dispositivo Mobile.

Le fonti di ricavo della divisione Consumer di Dada si possono suddividere in:

Ricavi da VAS o Value Added Services: servizi a pagamento in ambito Web (Web VAS) e Mobile (Mobile VAS)

Si dividono in servizi a valore aggiunto fruibili tramite Web (Web VAS) o via SMS/MMS/WAP (Mobile VAS). Per servizi a valore aggiunto si intendono servizi la cui fruizione avviene dietro il pagamento da parte dell'utente finale di una fee che può essere a consumo o ad abbonamento.

Il modello di business su cui si basano i servizi VAS è basato sulla seguente catena del valore:

Visitatori o target di campagna pubblicitaria -> Iscritti in modalità 'di prova' e/o paganti a consumo -> Abbonati

Ricavi da fonti pubblicitarie

Ricavi da rivendita servizi di connettività Internet dial-up e ADSL

L'offerta della Divisione Consumer di DADA è caratterizzata da un ricco portafoglio di prodotti e servizi a pagamento di "Community & Entertainment". Tale offerta è fruibile sia dal Web, attraverso i siti www.supereva.com e www.dadamobile.com, sia dal telefonino, attraverso la numerazione unica SMS verso gli Operatori TIM, Vodafone, Wind e/o attraverso la presenza sui microportali di nuova generazione di 3, Vodafone Live! e i-mode, ed infine tramite telefonia fissa, attraverso il portale vocale realizzato in collaborazione con Telecom Italia.

Durante il corso del primo trimestre 2005, si è assistito in particolare ad una forte crescita della domanda di prodotti/servizi di DADA disponibili tramite microbrowsing, ovvero attraverso l'accesso al web via telefonino: tale tendenza dimostra ormai come la crescente penetrazione sul mercato di reti e dispositivi mobili di ultima generazione, capaci di offrire all'utente un'esperienza d'uso ricca e veloce in termini di accesso alla Rete, possa tradursi in una espansione del mercato dei servizi a Valore Aggiunto (VAS), che attualmente costituiscono il cuore dell'offerta di DADA.

E' proprio in questo contesto che si situa l'accordo tra DADA e l'etichetta SONY Music, in base al quale i clienti dell'operatore di telefonia mobile 3 hanno vissuto i preparativi di un gruppo musicale in gara allo scorso Festival di Sanremo direttamente attraverso il proprio telefonino, grazie ad un esclusivo videoblog realizzato dalla stessa DADA.

Parallelamente si ricorda che dallo scorso 14 febbraio tutti i clienti di Vodafone Live hanno la possibilità di accedere anche attraverso il proprio cellulare a "Incontri by superEva", il servizio di dating da sempre disponibile online, sul portale www.supereva.com.

Con riferimento al portale www.supereva.com, nel corso del trimestre in esame ne è stata lanciata una nuova versione che raccoglie tutte le più importanti applicazioni di messaggistica e community in un unico ambiente fruibile in tre distinti ambiti d'utilizzo - Amicizia, Lavoro ed Amore - con la logica del Social Network

Nel corso del primo trimestre del 2005 si segnala infine che la community di [Supereva.com](http://www.supereva.com) ha superato 1.350.000 utenti registrati e si è confermata il servizio numero uno in Italia nella categoria 'Personals' (Nielsen Net Ratings - mese di marzo 2005).

Spinta dal rapido sviluppo in Italia dei servizi a valore aggiunto di DADA, durante il trimestre in esame la società ha intrapreso la localizzazione della sua offerta mobile anche sul mercato

inglese, attraverso il portale <http://uk.dadamobile.com/>, e sul mercato tedesco, attraverso i portali <http://de.dadamobile.com> e <http://www.supereva.com>.

In questo ambito si segnala anche l'avvenuta costituzione di DADA Mobile Inc., dal cui portale di riferimento, <http://us.dadamobile.com/>, la stessa DADA offrirà agli utenti mobile americani la ricca library di contenuti e di immagini in abbonamento che hanno costruito il successo di DADA anche in Italia.

Con sede a New York e management locale già selezionato, durante i primi 3 mesi dell'anno DADA Mobile Inc. ha già provveduto a siglare accordi sia con gli operatori di telefonia mobile per la distribuzione dei contenuti, sia con i più importanti content provider americani.

La divisione chiude il periodo con un fatturato di 8,9 milioni di Euro, pari al 61% del fatturato consolidato. Di seguito si riportano le aree di prodotto che compongono il fatturato di questa divisione:

Descrizione	31/03/2005 (3 mesi)	31/12/2004 (3 mesi)
Servizi Mobile e Web a Valore Aggiunto	90%	88%
On line Advertising	5%	6%
Servizi di connettività	5%	6%

Servizi Business

Nella divisione dei Servizi Business DADA adotta un modello di gestione improntato sullo sviluppo interno e proprietario di piattaforme tecnologiche che vengono in prima battuta sperimentate all'interno del proprio network dei portali e poi pacchettizzate e offerte a grandi gruppi italiani e multinazionali per i loro progetti di e-business. Lo sviluppo proprietario consente, oltre che la massima flessibilità sul mercato funzionale a cogliere le opportunità più interessanti, di conseguire più marginalità rispetto alla rivendita di soluzioni di terzi.

Nell'ambito dell'offerta DADA di net marketing, si segnala la costituzione a fine gennaio 2005 della concessionaria interna DADAd, "la nuova factory creativa e tecnologica" che gestisce in esclusiva l'offerta degli spazi sul network di DADA e che in poche settimane ha già raccolto significativi investimenti in advertising interattivo e in soluzioni di net marketing evoluto da parte di tutti i principali big spender italiani. Si evidenziano a questo proposito le campagne sviluppate per Pirelli, Cornetto Algida, Microsoft, Mazda, Peugeot e per le TLC Telecom, Vodafone, Wind e Fastweb, che hanno permesso a DADA di raccogliere quasi un milione di euro nel trimestre in esame.

La nascita della nuova concessionaria è stata accompagnata da una campagna pubblicitaria il cui pay off "I nostri utenti crescono a Pane e Web" ha richiamato la marcata predisposizione di DADA alla creazione di community sul web da oltre 10 anni.

Per quanto concerne le soluzioni tecnologiche sviluppate da DADA per le aziende clienti, si evidenzia una crescita marcata nella domanda di soluzioni mobile VAS, ovvero di piattaforme che consentono alle aziende di offrire alla propria base utenti contenuti, servizi e applicazioni accessibili tramite dispositivo mobile.

Nel corso del trimestre in esame DADA è stata infatti "Enabler" di progetti mobile VAS per conto di RIN - Radio Italia Network, che ha affidato a DADA lo sviluppo della sezione dedicata ai servizi per il telefonino e di MrTones (www.mrtones.it), il portale di Tuttogratis Italia S.p.A. interamente dedicato al mobile entertainment, che ha scelto DADA come partner tecnologico per la gestione di tutti i servizi legati alla personalizzazione del telefonino.

E' targato DADA, infine, anche il nuovo sistema di informazioni via SMS di Trenitalia, che consente ai passeggeri di consultare in tempo reale gli orari dei treni e la loro puntualità, attraverso un semplice SMS al numero breve 48.20.21, unico per tutti gli operatori di telefonia.

La divisione chiude il periodo con un fatturato di 4,1 milioni di Euro, pari al 28% del fatturato consolidato. Di seguito si riportano le aree di prodotto che compongono il fatturato di questa divisione:

Descrizione	31/03/2005 (3 mesi)	31/12/2004 (3 mesi)
Sviluppo Web Site	25%	27%
Progettazione e realizzazione Infrastrutture	16%	14%
Servizi Mobile VAS	7%	6%
Progetti di Net Marketing	52%	54%

Servizi Self Provisioning

La Divisione Self-Provisioning, cui fa capo la controllata Register.it e che rappresenta circa l'11% del fatturato di Gruppo, ha rafforzato nel corso del trimestre la propria leadership nel mercato dei servizi automatizzati a pagamento rivolti alle piccole e medie imprese e alla clientela privata più evoluta, superando quota 200.000 nomi a dominio attivi, 220.000 email premium in gestione e 44.000 siti web ospitati in hosting.

Durante il trimestre in esame, in particolare, Register.it ha registrato, rinnovato o trasferito sui propri server oltre 55.000 domini e ottenuto un tasso di rinnovo domini da parte della propria clientela pari a circa il 73% (nel primo trimestre del 2004 tale dato era pari al 67%).

La divisione chiude il periodo con un fatturato di 1,6 milioni di Euro, pari al 11% del fatturato consolidato.

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

Importi espressi in Euro/migliaia	31-mar-05 (3 mesi)	31-dic-04 (12mesi)	31-mar-04 (3 mesi)
Immobilizzazioni immateriali	9.870	10.759	15.516
Immobilizzazioni materiali	2.820	2.321	2.081
Partecipazioni, altre immob. finanz. e altri crediti	5.015	5.235	8.040
Capitale immobilizzato (A)	17.705	18.315	25.637
Rimanenze	62	101	0
Crediti commerciali	19.921	20.514	15.560
Altri crediti	2.674	2.830	2.476
Ratei e risconti attivi	1.852	1.549	1.787
Attività d'esercizio a breve (B)	24.509	24.994	19.823
Debiti commerciali	- 16.050	- 16.926	-11.767
Altri debiti	- 3.527	- 3.928	-3.011
Ratei e risconti passivi	- 4.952	- 4.163	-4.007
Passività d'esercizio a breve C	- 24.529	- 25.017	-18.785
Capitale di esercizio netto (D)=(B+C)	-20	-23	1.038
Trattamento di fine rapporto (E)	- 1.527	- 1.443	-1.155
Fondi rischi e oneri (F)	- 1.255	- 1.271	-2.197
Capitale investito netto (A+D+E+F)	14.903	15.578	23.323
Debiti a medio lungo termine	- 2.584	- 2.808	-3.124
Patrimonio netto (G)	- 35.674	- 32.902	-37.656
Indebitamento v/banche a breve termine	- 716	- 751	-1.363
Titoli e Crediti Finanziari a breve	12.521	16.082	15.927
Disponibilità liquide	11.550	4.801	2.893
Posizione finanziaria netta (H)	23.355	20.132	17.457

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DEL TRIMESTRE

Importi espressi in Euro/migliaia	31-mar-05 (3 mesi)	31-dic-04 (3 mesi)	31-mar-04 (3 mesi)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	14.438	14.720	9.863
Variazione rimanenze prodotti finiti	62	81	
Altri ricavi e proventi	21	154	5
Valore della produzione	14.521	14.955	9.868
Costi per acquisto materie prime, suss., consumo e merci	- 18	- 22	-32
Variaz. Rimanen. e increm. per lavori int.	293	472	270
Costi per servizi ed altri costi operativi	- 9.266	- 11.465	-6.758
Costo del lavoro	- 2.519	- 2.340	-2.105
Oneri diversi di gestione	- 48		
Margine operativo lordo	2.963	1.600	1.243
Ammortamenti	- 876	- 1.905	-1.526
Risultato operat. Ante amm.to avvia.	2.087	305	-283
Ammortamento Avviamento	- 645	- 569	-670
Risultato Operativo	1.442	-874	-953
Rivalutazioni/ (accant. e svalutazioni)	527	- 298	-84
Proventi finanziari/ (oneri finanziari)	8	- 25	32
Proventi (oneri) straordinari netti	37	- 381	159
Risultato complessivo	2.014	1.578	-846
Imposte sul reddito di esercizio	-	- 1.046	
Risultato di pertinenza di terzi	- 135	262	-229
Risultato consolidato di compet. del gruppo	1.878	-2.362	-1.075