

*• Dada •*

## Profilo Dada

# *Dada*

## La società

**Dada** (dada.dada.net) è leader internazionale nei servizi di Community ed Entertainment usufruibili via web e mobile, nonché nei servizi di Domini, Hosting e soluzioni avanzate di Advertising online.

Quotata al mercato MTA di Borsa Italiana nel segmento STAR (DA.MI), Dada conta attualmente oltre 600 collaboratori e ha sedi a Firenze, Milano, Bergamo, New York, Barcellona, Parigi, Londra, Worcester, Rio de Janeiro.

\*\*\*

## Business Unit

Oggi Dada è organizzata attorno a 2 aree di business: **Dada.net** (servizi di community & entertainment focalizzati sulla musica) e **Dada.pro** (servizi professionali per la presenza e la pubblicità in Rete).

## Dada.net

L'offerta di Dada rivolta all'utenza consumer è attualmente focalizzata su **Dada – The Music Movement**, la community in cui le persone creano relazioni condividendo i loro gusti musicali, caratterizzata dalla possibilità di acquistare ad un prezzo competitivo brani in formato Mp3 DRM-free, provenienti da un ricco catalogo di major ed etichette indipendenti, e sui servizi a valore aggiunto distribuiti in oltre 15 Paesi.

L'unicità dell'offerta di servizi di Dada è la convergenza di un vasto numero di applicazioni e di una ricca library di contenuti, dall'Entertainment/Infotainment al Social Networking al Music Store, in un unico bouquet omnicomprensivo ad abbonamento, fruibile sia su PC, sia su dispositivo mobile.

All'interno del Gruppo Dada sono inoltre presenti **Blogo**, il network di blog verticali più frequentato in Italia, **Splinder**, marchio storico nel settore dei blog e del social networking e **Upoc Networks**, società attiva nel mercato USA dei servizi a valore aggiunto per Internet e telefonino.

In data 24 giugno 2009, nell'ambito dello sviluppo di una più ampia partnership, Dada e Sony Music hanno perfezionato un accordo strategico che prevede l'acquisizione da parte di Sony Music di una partecipazione pari al 13% del capitale sociale di Dada.net a fronte del conferimento della propria quota detenuta nella Joint Venture **Dada Entertainment** nella stessa.

## Dada.pro

Con oltre 450 mila aziende clienti e di più di 1,4 milioni di domini in gestione, di cui più del 70% all'estero, **Dada.pro** si posiziona tra le prime realtà del settore della registrazione dei domini Internet e della gestione della presenza online di persone ed aziende in Europa. In questa divisione confluiscono le attività di **Register.it**, leader storico in Italia, di **Nominalia** e **Namesco**, player di riferimento rispettivamente in Spagna e in UK e da luglio 2008, del **Gruppo Amen**, uno dei principali operatori in Francia, Spagna e Portogallo, presente con la propria offerta anche in Regno Unito, Olanda e Italia.

Nell'aprile 2009 Dada ha lanciato **Simply** ([www.simply.com](http://www.simply.com)), la piattaforma di advertising online a performance, sviluppata interamente in-house e disponibile in rete su scala mondiale, che permette un'efficace pianificazione delle proprie campagne pubblicitarie attraverso strumenti di marketing per la selezione del



target e l'analisi dei risultati, ed ai proprietari dei siti web di ampliare le opportunità di raccolta pubblicitaria.

Attraverso il brand **Dada Ad**, Dada.pro è inoltre in grado di sviluppare soluzioni di advertising su internet e sui portali UMTS degli operatori di telefonia mobile (attraverso la concessione in esclusiva degli spazi adv sui cellulari 3 Italia e in Brasile attraverso la gestione dei portali mobile di Oi e Claro).

## **Fueps**

In data 26 giugno 2009, Dada ha siglato accordi preliminari relativi all'acquisizione del 51% del capitale di **Fueps** S.p.A., un operatore attivo nella realizzazione, gestione e sviluppo di canali di gaming on-line.

# • Dada •

## Storia

### Le origini

Dada nasce nel gennaio del 1995 dall'iniziativa imprenditoriale e professionale di Paolo Barberis, Angelo Falchetti, Jacopo Marelli e Alessandro Sordi dopo anni di ricerca nel campo della comunicazione digitale.

### Il brand

Acronimo di **Design Architettura Digitale Analogico**, Dada si propone subito di ideare una città virtuale e interattiva nella quale poter vivere la rete in forme innovative.

### L'evoluzione

Nel 1997, Dada propone al mercato italiano le prime soluzioni per il commercio elettronico attraverso la propria Web Agency "Dada Work Shop", un vero e proprio atelier creativo dove viene coniugata tecnologia e fantasia a servizio della comunicazione.

Per rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione, la Società amplia la gamma dei servizi offerti e diviene in breve tempo una **Internet Company** globale. Dada è fra i primi operatori italiani a proporre servizi e prodotti a valore aggiunto nell'ambito di hosting, housing e web development professionale.

La nascita della **Community** DadaCasa, con il servizio di free hosting, apre la strada alla nuova maniera di vivere la Rete, non solo come contenitore di informazione, ma anche come luogo dove sviluppare una propria identità.

Il posizionamento di Dada quale Internet Company d'avanguardia viene confermato dalla scelta di ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) che nel giugno 1999 ha individuato Dada quale prima Società italiana ammessa allo Shared Registry System per la registrazione dei domini generali .com, .org e .net. La creazione del portale [www.domini.it](http://www.domini.it), espressamente dedicato a chi, privato o impresa, desidera registrare uno o più **domini sia italiani che internazionali**, diventa così una delle principali porte di accesso italiane per essere presenti in Rete.

### SuperEva

Un ulteriore balzo verso il futuro si compie nel 1999 con la nascita di **superEva**, all'origine primo sistema integrato di motori di ricerca italiano con linguaggio naturale e prestazioni sofisticate, tra cui l'indicazione della percentuale di successo della ricerca.

### In Borsa

Il 29 giugno del 2000, **Dada viene quotata al MTAX di Borsa Italiana** (ex Nuovo Mercato): da allora ha varato un importante piano di acquisizioni che le ha permesso di strutturarsi in un gruppo articolato quale è oggi.

### Il Rebranding

Nel 2006 Dada rivisita completamente la propria strategia di branding in direzione della semplicità, della convergenza e dell'internazionalizzazione. "Dada.net" diventa il brand che unifica, caratterizza e declina l'intera offerta consumer; da un unico dominio si ha accesso all'universo delle community e dell'intrattenimento. Anche i nuovi logotipi di Dada - più vivaci ed attraenti, ludici ed emozionali - segnalano l'evoluzione della società.

### Internazionalizzazione

Il 2006 ha visto l'acquisizione della società **Nominalia S.L.** - leader in Spagna nei servizi di registrazione domini e di hosting, l'acquisizione di **Upoc Networks Inc.** - player storico nel mercato USA dei servizi a valore aggiunto per Internet e telefonino, il completamento dell'acquisizione di Register.it S.p.A, infine

# *Dada*

l'acquisizione di **Tipic** Inc., primario operatore a livello internazionale nel settore dei blog e del social networking attraverso i brand **Splinder**, leader indiscusso in Italia nei blog e una delle più ricche risorse di user generated content del nostro paese, e **Motime**, l'omologo servizio storicamente presente nel panorama americano.

Nel luglio 2007 Dada completa l'acquisizione di **Namesco** Ltd., player di riferimento in UK nel settore dei domini e dell'hosting.

Il 16 luglio 2007 è stata siglata la joint venture paritetica "**Dada Entertainment LLC**", frutto dell'alleanza tra Dada e SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT.

Il 9 giugno 2008, dopo il lancio negli Stati Uniti, esordisce sul mercato italiano "**Dada - The Music Movement**" ([www.dada.it](http://www.dada.it)), il nuovo modo di scaricare e vivere la musica. La nuova offerta digitale si contraddistingue per il fatto di mixare in un unico prodotto contenuti di qualità scaricabili legalmente provenienti da un vasto catalogo all'interno di una community dove l'utente può arricchire il proprio "Emotional Network" grazie a contenuti music oriented.

Il 3 luglio 2008 Dada sale al 70% di **Blogo**, il network di blog verticali più frequentato a livello nazionale, di cui già aveva una partecipazione del 30% dal febbraio 2007.

Nel quadro della più ampia politica di consolidamento del Gruppo Dada nell'ambito del music content il 9 luglio 2008 Dada acquisisce una quota in **Music Box**, canale satellitare musicale interattivo leader in Italia.

Il 16 luglio infine, Dada acquisisce il **Gruppo Amen**, leader in Francia, Spagna e Portogallo nei servizi di Domini e Hosting, diventando così il player europeo di riferimento nel settore high-end dei servizi professionali per la presenza in rete e per l'advertising digitale.

## Today

Nell'aprile 2009 Dada ha lanciato **Simply** ([www.simply.com](http://www.simply.com)), la piattaforma di advertising online a performance, sviluppata interamente in-house e disponibile in rete su scala mondiale, che permette un'efficace pianificazione delle proprie campagne pubblicitarie attraverso strumenti di marketing per la selezione del target e l'analisi dei risultati, ed ai proprietari dei siti web di ampliare le opportunità di raccolta pubblicitaria.

Il 24 giugno 2009, inoltre, nell'ambito dello sviluppo di una più ampia partnership, Dada e Sony Music hanno perfezionato un accordo strategico che prevede l'acquisizione da parte di Sony Music di una partecipazione pari al 13% del capitale sociale di Dada.net a fronte del conferimento della propria quota detenuta nella Joint Venture **Dada Entertainment** nella stessa.

In data 26 giugno 2009, Dada ha siglato accordi preliminari relativi all'acquisizione del 51% del capitale di **Fueps** S.p.A., un operatore attivo nella realizzazione, gestione e sviluppo di canali di gaming on-line.



## Contacts

Dada S.p.A.  
Piazza Annigoni 9/B  
50122 Firenze

### External Relations:

tel +39 02.54027718  
Via della Braida, 5  
20122 Milano  
e-mail [pr@dada.net](mailto:pr@dada.net)

### Investor Relations:

e-mail [investor.relator@dada.net](mailto:investor.relator@dada.net)

## Links

**Corporate website:** <http://dada.dada.net>

**Dada – The Music Movement:** <http://www.dada.it>

**Dada.pro:** <http://www.dada.pro>

**Register.it:** <http://www.register.it>

**Nominalia:** <http://www.nominalia.com>

**Namesco:** <http://www.names.co.uk>

**Amen Group:** <http://www.amen.fr>

**Simply:** <http://www.simply.com>

**Blogo:** <http://www.blogo.it>

**Splinder:** <http://www.splinder.com>

**Dada Entertainment:** <http://www.dada-ent.com>

**Upoc Networks:** <http://www.upocnetworks.com>

**Upoc:** <http://beta.upoc.com>

**Fueps:** <http://www.fueps.com>

**RCS MediaGroup:** [www.rcsmediagroup.com](http://www.rcsmediagroup.com)